Gobernación del Cauca

NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA
BPIN	
SECTOR	35_Comercio, Industria y Turismo
PROGRAMA	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas
OBJETIVO GENERAL	Implementar procesos de fortalecimiento a las unidades productivas de población sujeto de política social del Departamento del Cauca.
PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	201 - 50 empresas en etapa temprana y/o emprendimientos de población sujeto de política social beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación 203 - 3 proyectos financiados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización de los emprendimientos de población vulnerable

INFORMACIÓN DEL PROYECTO						AÑO 2025					AÑO 2026					VALOR TOTAL DEL PROYECTO		
OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	PERFIL ACADÉMICO O INSUMO	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS O DETALLE	REQUISITOS ADICIONALES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR HONORARIOS AÑO 2025	VALOR DESPLAZ 2025	VALOR TOTAL AÑO 2025	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR HONORARIOS AÑO 2026	VALOR DESPLAZ 2026	VALOR TOTAL AÑO 2026	VALOR TOTAL HONORARIOS	VALOR TOTAL DESPLAZ	VALOR TOTAL 2025-2026
OBJETIVO ESPECIFICO N° 1 Mejorar los procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca.	**ACTIVIDAD N° 1.1** Implementar una escuela itinerante de formación empresarial para la población sujeto de política social	**Perfil 3:** Profesional en areas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines	Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción de los módulo pedagógico "Diseñando Soluciones para el Bienestar Común" que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/o organizaciones participantes. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/o organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios criterios de la etiqueta social. Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/o organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener el sello social. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/o organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios. Brindar acompañamiento a los emprendimientos o organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.	Experiencia profesional mínima de un año (1).	Mes	3	$ 3.800.000	$ 11.400.000	$ 764.400	$ 12.164.400	4	$ 3.800.000	$ 15.200.000	$ 2.352.217	$ 17.592.217	$ 26.600.000	$ 3.156.617	$ 29.756.617
		Perfil 7: Profesional en areas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o agrarias o agronómicas o ciencias sociales y humanas o a fines	Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico "Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles" para la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo: contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. Brindar apoyo en la planeación y ejecución de sesiones presenciales o virtuales de formación para participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas Brindar apoyo en la estructuración de planes de mentorías que contemplen: objetivos, temáticas, metodología y cronograma de sesiones, ajustados a necesidades de emprendedores y organizaciones participantes. Brindar orientación y acompañamiento a emprendedores/organizaciones para fortalecer elementos sociales en sus iniciativas (impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género e inclusión), cumpliendo criterios de la etiqueta social Apoyar en la realización de entrevistas y sesiones de trabajo con emprendedores para: verificar avances en buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos/recomendaciones, y acompañar procesos para obtener la etiqueta social. Brindar acompañamiento a emprendimientos/organizaciones destacadas para potenciar: visibilidad, acceso a mercados locales, capacidades comerciales y presentación de productos/servicios. Brindar acompañamiento a emprendimientos/organizaciones en escenarios de comercialización gestionados por el proyecto. Desarrollar las demás actividades necesarias para cumplir con los productos finales del objeto contractual, en el marco del proyecto.	Experiencia profesional mínima de un año (1).	Mes	3	$ 3.800.000	$ 11.400.000	$ 764.400	$ 12.164.400	4	$ 3.800.000	$ 15.200.000	$ 2.352.217	$ 17.592.217	$ 26.600.000	$ 3.156.617	$ 29.756.617
		Perfil 6: Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines especialización o posgrado	1. Brindar apoyo en la coordinación y seguimiento al proyecto del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA" 2. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". 3. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Tejiendo Propósitos y Liderazgos que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. 4. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas. 5. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/o organizaciones participantes. 6. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/o organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social. 7. Apoyar la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/o organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener la etiqueta social. 8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/o organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios. 9. Brindar acompañamiento a los emprendimientos o organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto. 10. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.	Experiencia profesional mínima de un año (1).	Mes	3	$ 4.200.000	$ 12.600.000	$ 764.400	$ 13.364.400	4	$ 4.200.000	$ 16.800.000	$ 2.352.217	$ 19.192.217	$ 29.400.000	$ 3.156.617	$ 32.556.617
		Perfil 2: Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines	1. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". 2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Conectando con Comunidades y Mercados que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. 3. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas. 4. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/o organizaciones participantes. 5. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/o organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social. 6. Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/o organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener de la etiqueta social. 7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/o organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios. 8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos o organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto. 9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.	Experiencia profesional mínima de un año (1).	Mes	3	$ 3.800.000	$ 11.400.000	$ 779.400	$ 12.179.400	4	$ 3.800.000	$ 15.200.000	$ 3.551.048	$ 18.751.048	$ 26.600.000	$ 4.330.448	$ 30.930.448

		Almuerzo	Porción de proteína animal roja o blanca, cocida, freída, apanada o a la plancha. ✓ Hortalizas y/o verduras. ✓ Cereal (arroz y/o pasta). ✓ Leguminosas. Raíz, tubérculo o plátano freído, en cualquier presentación. Empacado en recipiente de polestireno de tres (3) divisiones expandido con tapa que garantice la conservación y presentación del menú. ✓ Se acompaña también con sopa o caldo a base de ingredientes de proteína animal y vegetales con sólidos de pequeño tamaño sumergidos en su volumen, empacado en recipiente de polestireno expandido con tapa de 16 onzas. ✓ Finalmente se acompaña de bebida de jugo natural de fruta de temporada de 9 onzas, empaquetado en vaso plástico desechable con tapa o de polestireno y producto alimenticio energético tipo manjar o bocadillo de fruta, cacao o azúcar. Cada paquete de almuerzo contiene un juego de cubiertos desechables resistentes (cuchara sopera, cuchillo y tenedor) de acuerdo al menú descrito, empacados de forma higiénica e individual, además de contener servilleta de papel doble.	No aplica	Unidad	578	$ 27.166	$ -	$ -	$ 15.701.948	1400	$ 27.166	$ -	$ -	$ 38.032.400	$ -	$ -	$ 53.734.348
		Morral	MORRAL BACKPACK MUSH-2, Material: Poliéster, Posee un bolsillo externo con cremallera y, malla para portabotellas, Medidas: 23 cm x 39 cm x 16 cm Área de impresión: 2 logos personalizados, (gobernación y escuela)	No aplica	Unidad	90	$ 45.000	$ -	$ -	$ 4.050.000	300	$ 45.000	$ -	$ -	$ 13.500.000	$ -	$ -	$ 17.550.000
		Botellón	Botella de aluminio con gancho carabinero, , tapa rosca, , Capacidad 750 ml / 25 Oz. Área de marca: 2 logos, Impresión Digital (gobernación y escuela	No aplica	Unidad	90	$ 28.000	$ -		$ 2.520.000	300	$ 28.000	$ -	$ -	$ 8.400.000	$ -	$ -	$ 10.920.000
		Agenda	Agenda con tapa dura elaborada en cartón industrial de 1.5 mm, impresa a full color y plastificada. Contiene 80 hojas internas impresas a una tinta, tamaño aproximado de 16 × 23 cm, con encuadernado anillado metálico con inserto de 12 páginas con planificador mensual. Diseño suministrado por la entidad.	No aplica	Unidad	90	$ 25.000			$ 2.250.000	300	$ 25.000			$ 7.500.000			$ 9.750.000
		Lapicero	Esfero plástico retráctil Cuerpo color, tinta negra, Área de marca: cuerpo 70 x 7 mm frente del clip 45 x 7 mm, marcado con frase y logos suministrada por la entidad a una tinta	No aplica	Unidad	90	$ 3.500			$ 315.000	300	$ 3.500			$ 1.050.000			$ 1.365.000
		Pendon escuela	Péndon araña, Impresión digital en plóter full color, alta resolución, estructura metálica y, banner 13 oz. y maleta para cargar	No aplica	Unidad	4	$ 120.000	$ -	$ -	$ 480.000	0	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 480.000
VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.1			**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.1 AÑO 2024**							**$ 75.189.548**	**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.1 AÑO 2025**				**$ 141.610.099**	**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.1**		**$ 216.799.647**
	ACTIVIDAD N° 1.2. Implementar un programa de mentoría especializada para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social	**Perfil 4:**Profesional en areas de ingeniería o areas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines.	Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción de los módulo pedagógico Diseñando Soluciones para el Bienestar Común que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/o organizaciones participantes. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/o organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social. Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/o organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener el sello social. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/o organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios. Brindar acompañamiento a los emprendimientos o organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.	Experiencia profesional mínima de un año (1).	Mes	3	$ 3.800.000	$ 11.400.000	$ 779.400	$ 12.179.400	4	$ 3.800.000	$ 15.200.000	$ 3.551.048	$ 18.751.048	$ 26.600.000	$ 4.330.448	$ 30.930.448
		Perfil 5: Profesional en areas de ingeniería o areas administrativas o económicas o financieras, o contables o agrarias o agronómicas o ciencias sociales y humanas o a fines	Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción de los módulo pedagógico Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/o organizaciones participantes. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/o organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios criterios de la etiqueta social. Apoyar la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/o organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener el sello social. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/o organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios. Brindar acompañamiento a los emprendimientos o organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.	Experiencia profesional mínima de un año (1).	Mes	3	$ 3.800.000	$ 11.400.000	$ 779.400	$ 12.179.400	4	$ 3.800.000	$ 15.200.000	$ 3.551.048	$ 18.751.048	$ 26.600.000	$ 4.330.448	$ 30.930.448
		Pendon	Péndon araña, Impresión digital en plóter full color, alta resolución, estructura metálica y banner 13 oz. y maleta para cargar	No aplica	Unidad	26	$ 120.000	$ -	$ -	$ -		$ -	$ -	$ -	$ 3.120.000	$ -	$ -	$ 3.120.000
		Tarjetas de presentación	Impresión de tarjetas de presentación Medidas: 9 x 5,5 cm, papel propalcote 300 gr Impresión a dos caras full color, acabados, plastificados mate U/V total 2 caras, Incluye logotipo, nombre de la unidad productiva, datos de contacto, correos electrónicos, redes sociales, direcciones de ubicación	No aplica	Millar	26	$ 110.000	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.860.000	$ -	$ -	$ 2.860.000
VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.2		**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.2 AÑO 2024**						$ 22.800.000	$ 1.558.800	**$ 24.358.800**	**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.2 AÑO 2025**				**$ 43.462.096**	**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.2**		**$ 67.840.896**
VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1			**VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1 AÑO 2024**							**$ 99.548.348**	**VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1 AÑO 2025**				**$ 185.092.195**	**VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1**		**$ 284.640.543**

OBJETIVO ESPECÍFICO N°2 Promover las redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos	**ACTIVIDAD N° 2.1** Construir e implementar como piloto la etiqueta social que aporte en el desarrollo del comercio justo para los emprendedores sujeto de política social	**Perfil 5:** Profesional en áreas de las ciencias sociales y humanas o en diseño gráfico o publicidad o afines.	1. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". 2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Conectando con Comunidades y Mercados que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. 3. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas. 4. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes. 5. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social. 6. Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/u organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener de la etiqueta social. 7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/u organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios. 8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto. 9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.	Experiencia profesional mínima de un año (1).	Mes	3	$ 3.800.000	$ 11.400.000	$ 779.400	$ 12.179.400	4	$ 3.800.000	$ 15.200.000	$ 3.551.048	$ 18.751.048	$ 26.600.000	$ 4.330.448	$ 30.930.448
		Perfil 1: Profesional en áreas de las ciencias sociales y humanas o afines, especialización o posgrado	1. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". 2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Tejiendo Propósitos y Liderazgos que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. 3. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas. 4. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes. 5. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social. 6. Apoyar la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/u organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener la etiqueta social. 7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/u organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios. 8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto. 9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.	Experiencia profesional mínima de un año (1).	Mes	3	$ 4.200.000	$ 12.600.000	$ 764.400	$ 13.364.400	4	$ 4.200.000	$ 16.800.000	$ 2.392.217	$ 19.192.217	$ 29.400.000	$ 3.156.617	$ 32.556.617
		Empaque y etiqueta social	No aplica	No aplica	Unidades	26	$ 1.000.000	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 26.000.000	$ -	$ -	$ 26.000.000
	VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.1		**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.1 AÑO 2024**					$ 24.000.000	$ 1.543.800	$ 25.543.800	**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.1 AÑO 2025**				$ 63.943.265	**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.1**		$ 89.487.065
	ACTIVIDAD N° 2.2 Incrementar la participación de los emprendedores sujeto de política social en eventos de comercialización a nivel nacional	Kit utilitario para emprendimientos	Mesa plegable portátilo plástica polietileno 152x70x74cm blanca	No aplica	Unidad	10	$ 297.000	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.970.000	$ -	$ -	$ 2.970.000
			Silla plástica ergonomus con protección uv blanca	No aplica	Unidad	50	$ 46.271	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.313.550	$ -	$ -	$ 2.313.550
			Toldo plegable 3 x 3 metros impermeable blanco	No aplica	Unidad	10	$ 1.950.000	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 19.500.000	$ -	$ -	$ 19.500.000
			Combo sonido (control, dos (2) micrófonos) baffle 8 pulgadas recargable con soporte trípode	No aplica	Unidad	10	$ 1.740.000	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 17.400.000	$ -	$ -	$ 17.400.000
			Multitoma 6 salidas con interruptores individuales	No aplica	Unidad	10	$ 105.000	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.050.000	$ -	$ -	$ 1.050.000
	VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.2		**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.2 AÑO 2025**							$ -	**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.2 AÑO 2026**				$ 43.233.550	**VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.2**		$ 43.233.550
VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2			**VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 AÑO 2025**							$ 25.543.800	**VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 AÑO 2026**				$ 107.176.815	**VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2**		$ 132.720.615
VALOR TOTAL OBJETIVOS ESPECÍFICOS N° 1 Y 2										$ 125.092.148	**VALOR TOTAL OBJETIVOS ESPECÍFICOS N° 1 Y 2**				$ 292.269.010	**VALOR TOTAL OBJETIVOS ESPECÍFICOS N° 1 Y 2**		$ 417.361.158
VALOR TOTAL AÑO 2025										$ 125.092.148	**VALOR TOTAL AÑO 2026**				$ 292.269.010	**VALOR TOTAL PROYECTO 2025-2026**		$ 417.361.158

Se firma a los cinco (05) días del mes de septiembre de 2025

ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad

Elaboró: Yohana Gómez - Profesional contratista SDEC